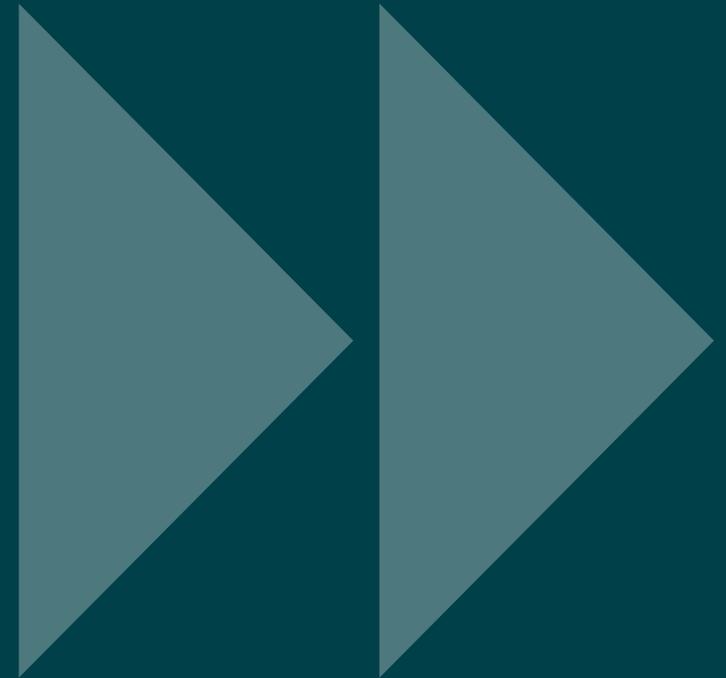


Acelerando la Inclusión y Cambiando las Percepciones Sobre la Migración



SINGA

KIT DE PRENSA

ÍNDICE

01

Editorial por Flavia
Catacora

p.3

02

Una Década de Inclusión
Económica, Social y Cultural

p.4

03

Para SINGA, la Inclusión
Impulsa la Economía

p.8

04

Para SINGA, la Inclusión
Genera Vínculos y Fomenta
la Cohesión Social

p.11

05

Para SINGA, la Inclusión es
la Clave para Cambiar las
Percepciones

p.15

06

SINGA, Nuestras Cifras Clave

p.19

EDITORIAL



En las últimas décadas, los discursos sobre la migración que han dominado la arena política se han referido a este fenómeno como una crisis. Si agregamos a esto el efecto de las redes sociales, que con un simple “me gusta” o “no me gusta” expresan sus opiniones tanto sobre individuos como sobre tema socio-políticos, nos encontramos ante una tendencia de extrema polarización. El juicio a favor o en contra –es decir, la elección entre dos alternativas opuestas– se considera hoy el modo de juicio por excelencia y empuja a los políticos, a la sociedad civil y, por ende, a los gobiernos a tomar decisiones cada vez más extremas.

Estos binarismos obstruyen nuestras miradas, sobre-simplifican cuestiones estructurales y alimentan respuestas reaccionarias, como es el caso hoy de las políticas migratorias, que son cada vez más hostiles hacia las personas recién llegadas.

Es esencial resaltar que los flujos migratorios nunca han sido frenados por este tipo de políticas y que tanto la creciente demografía, los múltiples conflictos armados y el cambio climático acentúan cada vez más estos desplazamientos. Estar en contra de la migración es como estar en contra de un fenómeno tan natural como la lluvia.

Consecuencia de este contexto son las distorsiones de la realidad. Según Eurostat, los europeos sobrestiman 3,4 veces el número de migrantes presentes en el territorio. Al igual que las falsas percepciones de la población extranjera, que según ciertos grupos de la sociedad,

este provendría únicamente del sur global, subestimando que en el territorio español, la cuarta diáspora más grande es la Británica con alrededor de 400 mil personas (INE, 2022). Estos fantasmas asociados a la migración contribuyen sin duda al endurecimiento de las opiniones y actitudes hacia las personas recién llegadas.

Esto es un síntoma de la desconexión que existe entre la realidad vivida por las personas recién llegadas y la realidad que perciben de ellas las personas locales. Un desconocimiento que valida prejuicios, que se deja guiar por el miedo al otro y que puede llevar a fracturas sociales, de lo cual estamos siendo testigos en España y Europa.

Los beneficios de la inmigración son innumerables. Un reciente estudio del CNRS demuestra que las competencias de los inmigrantes y la diversidad en los equipos favorecen sin duda la innovación en todos los sectores.

En el ámbito de la cohesión social, como destacó la OCDE en 2021, la migración desempeña un papel fundamental en el refuerzo de la cohesión social al contribuir sustancialmente a equilibrar los sistemas de jubilación y asistencia sanitaria.

La migración también ofrece oportunidades únicas para aprender a interactuar con personas de orígenes diversos, mejorando así la adaptabilidad en una sociedad en constante evolución. Esto fomenta el entendimiento mutuo y contribuye a una coexistencia armoniosa.

En este contexto SINGA trabaja, creando espacios donde las personas recién llegadas y las locales puedan sentirse libres, donde las diferencias se complementan y nos hacen más fuertes como sociedad. Mientras más interactuamos de manera auténtica, más nos damos cuenta de que no somos tan distintos en esencia. Todos individualmente llevamos historias difíciles, bonitas, inseguridades y talentos, que dependiendo de un contexto u otro pueden ser potenciados para el bien común.

Ante este panorama es imperativo convertir esta visión en realidad. Tenemos el poder de transformar todo este caos, este miedo al otro, este desperdicio de talento, en una sociedad creativa, innovadora e inclusiva.

La frontera es lo que separa pero es también lo que une. Esta orilla y la otra representan un punto de encuentro, un encuentro que debe ser sentido más que comprendido.

FLAVIA CATACORÁ,
DIRECTORA SINGA BARCELONA



2 Una década de inclusión económica, social y cultural para las personas recién llegadas

En 2012, SINGA nació de una observación preocupante: la migración domina los debates y la cobertura mediática; sin embargo, los ciudadanos de las sociedades de acogida parecen tener poco o ningún contacto con las personas que realmente forman parte de esta migración. Esta brecha sigue provocando un aumento de la ignorancia y el miedo para algunos, y un creciente aislamiento para las personas recién llegadas.

SINGA significa "conexiones".

SINGA, cuyo nombre proviene de la palabra lingala que significa "conexiones", se creó con el objetivo de tender puentes entre las personas recién llegadas (exiliadas y migrantes) y la población local, a fin de acelerar su inclusión y fomentar una sociedad más cohesiva, creativa y próspera.

Por ello, SINGA crea oportunidades de encuentro y colaboración ofreciendo apoyo al emprendimiento, a actividades comunes y a la acogida ciudadana.

Fundada en París, SINGA se expandió rápidamente por todo el mundo gracias al entusiasmo de personas comprometidas y atraídas por esta visión innovadora de la migración. SINGA es ahora una organización ciudadana internacional presente en 7 países (Bélgica, Canadá, Alemania, Francia, Luxemburgo, España y Suiza) que trabaja a diario por la inclusión de los recién llegados y el cambio de perspectivas sobre la migración*





"Siempre hemos buscado el punto de inflexión de la sociedad. Este ocurre cuando un número suficiente de personas han tenido una experiencia diferente de lo que realmente significa la inclusión, han tomado conciencia de lo absurdas que son las normas y los comportamientos actuales. Para quienes forman parte de SINGA existe un mundo en el que buscar asilo no es un sufrimiento adicional, en el que se reconocen las habilidades de cada persona y se abrazan las diferencias culturales como una oportunidad para aprender. Sabemos que este mundo requiere arquitectura e infraestructura. Y estamos en ello".

GUILLAUME CAPELLE,
CO-FUNDADOR DE SINGA

EL MÉTODO SINGA

El método SINGA se inspira en el modelo de red entre iguales (peer-to-peer network), un modelo de intercambio equitativo. **En SINGA, nadie ayuda ni es ayudado; todos son agentes de cambio que colaboran para compartir con otros y aprender unos de otros.**

El método SINGA consiste en dar voz, influencia y visibilidad a quienes viven la migración en primera persona.

Así, SINGA proporciona un entorno propicio para el florecimiento individual mientras contribuye simultáneamente a desmontar los prejuicios predominantes. SINGA también comparte sus metodologías y participa activamente en numerosas coaliciones que implican a agentes no gubernamentales, actores económicos y públicos, amplificando así su impacto en Europa. Algunos ejemplos son la Carta de la Inclusión, apoyada por SINGA y Utopías, firmada por más de 60 grandes empresas, PYME, redes y asociaciones basadas en Francia. Tras el estallido de la guerra en Ucrania, SINGA compartió su experiencia y metodología "J'accueille" con más de 10 actores asociativos de los países vecinos de Ucrania.

Además, SINGA participa en las actividades y conferencias de la Red de Emprendimiento de Refugiados (Refugee Entrepreneurship Network) y está involucrada en el colectivo "Work with Refugee" para promover la integración profesional de las personas refugiadas.



NUESTROS PROGRAMAS

Nuestro método constituye la base de todos los programas de SINGA. Nuestros programas están diseñados para acelerar la inclusión económica, cultural y social de los recién llegados, centrándose en la participación activa de cada individuo.

Apoyo al emprendimiento:

Nuestra red apoya proyectos emprendidos por personas recién llegadas (refugiados, solicitantes de asilo, migrantes) y locales que desarrollen proyectos relacionados con la migración y la inclusión. Cada año emergen de estos programas varios centenares de start-ups, pequeñas empresas, empresas sociales y organizaciones sin ánimo de lucro.



Encuentros interculturales:

SINGA crea encuentros entre personas locales y recién llegadas a través de cientos de talleres y actos centrados en intereses comunes y diversas actividades, como arte, cocina, deportes, educación y cultura, entre otras. Los eventos de SINGA, ya sean ocasionales o regulares, son frecuentes en toda Europa y Canadá, y reúnen a miles de personas cada semana.

Acogida ciudadana :

En toda Francia, J'accueille powered by SINGA pone en contacto a refugiados que necesitan alojamiento con particulares que disponen de una habitación libre durante unos meses. Esto les permite beneficiarse de una estabilidad temporal y centrarse en sus proyectos, como reanudar sus estudios, buscar trabajo o encontrar una vivienda permanente. En Bélgica, el proyecto CALM (Comme A La Maison) pone en contacto alojamientos compartidos de Bruselas con refugiados, permitiéndoles compartir espacios de convivencia.



Consultoría corporativa :

SINGA ofrece servicios de consultoría y formación a todos los empleados de organizaciones o empresas, cubriendo áreas como políticas de inclusión, contratación, comportamientos inclusivos e interculturalidad.



3 Para SINGA, la inclusión impulsa la economía

El mercado laboral suele cerrarse a los recién llegados, ofreciéndoles puestos que no se ajustan a sus competencias y aspiraciones. Es más, muchos de ellos tienen una predisposición natural al emprendimiento, ya que han acumulado una gran experiencia en este campo en sus países de origen, experiencia que se ve reforzada por los retos inherentes a la migración. **Esta experiencia les inculca cualidades valiosas como la resiliencia, la innovación y la adaptabilidad, que desempeñan un papel crucial en su trayectoria de emprendimiento, aunque desafortunadamente estas se subestiman.**



Los extranjeros están sobrerrepresentados en el sector de la emprendeduría. En Europa, el 21% de los emprendedores son personas migrantes, y el 36% proceden de países no pertenecientes a la Unión Europea (Utopías, 2021). En France, foreigners contribute to 15% of new business creation, while representing only 7.8% of the population (Legal start 2021). También desempeñan un papel clave en el apoyo a sectores industriales tanto en crecimiento como en declive. Su contribución es crucial para la creación de empleo y la generación de valor.

En una década marcada por crisis financieras, humanitarias y sanitarias, es esencial contar y valorar a las personas emprendedoras capaces de tender puentes entre culturas, demostrar resiliencia y ofrecer nuevas perspectivas en un contexto en constante evolución.

Sources:

*Estudio de impacto SINGA - Improve 2023



3 ejemplos de servicios y productos innovadores apoyados por SINGA



Creada por Francisco Regusci, **CitizensLegal** es una startup Tech for Good con la misión de democratizar el acceso a servicios de extranjería de calidad para personas y familias en España.



Creada por Claudia Teran, **Delipan** es una cadena de panaderías de Barcelona que trabaja con pastelería española y latinoamericana.



Creada por Joyce Dworak, **Frisky** es una marca de ropa fabricada con tejidos reciclados de Ghana.

NUESTROS PROGRAMAS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO

SINGA ofrece tres programas de apoyo, todos gratuitos, abiertos a recién llegados y locales con proyectos relacionados con la migración y la inclusión.

1 Programa de preincubación

Un programa de 2 meses diseñado para ayudar a los futuros emprendedores a explorar y formalizar sus aspiraciones, pasando de una idea a un proyecto.



2 Programa de incubación

Un programa de 6 meses diseñado para facilitar y asegurar el lanzamiento de su proyecto: estatus legal, pruebas del producto o servicio, prospección, desarrollo y más.



3 Programa de aceleración

Un programa de 9 meses de duración que permite a los emprendedores, cuyos proyectos ya están en marcha, recaudar fondos y ampliar sus actividades.



4 Alumni / post creación

Apoyo individual y/o eventos colectivos para mantener la red de contactos y crear dinámicas de colaboración tras la creación del proyecto.



Cifras clave

+2000
emprendedores apoyados (50% de los cuales son mujeres)

400+
organizaciones creadas (asociaciones y empresas)

12
Incubadoras/ aceleradoras en toda Europa

60%
de las empresas incubadas siguen activas después de 3 años

74%
de los emprendedores apoyados creen que su situación profesional y social se ha fortalecido gracias a SINGA*.

*Fuente: Impact SINGA Study - Improve 2023



«Cuando tuve por primera vez la idea de mi proyecto, un hombre de otra organización me dijo: 'Señora, usted nunca creará su propia empresa. Tiene usted los tres mayores obstáculos: es mujer, extranjera y tiene tres hijos'. Y luego SINGA creyó en mí, y hoy soy galardonada con el premio French Tech Tremplin. Nunca olvidaré lo que SINGA ha hecho por mí» .

DOUNIA HANNACH,
FUNDADORA DE ABAJAD, ALUMNI DE SINGA Y
GANADORA DEL FRENCH TECH TREMPLIN 2021

4 Para SINGA, la inclusión genera vínculos y fomenta la cohesión social

SINGA es, en cierto modo, un "banco neo-social" que provee a las personas recién llegadas de acceso al capital social de residentes locales.

Casi el 75 % de quienes llegan experimentan una profunda sensación de aislamiento en su ciudad de acogida, lo cual provoca consecuencias como dificultades para expresarse en el idioma nacional, obstáculos para encontrar alojamiento, barreras para conseguir empleo y un deterioro de su autoestima.*

Entre residentes locales, **el 65% afirma no tener inmigrantes en su círculo de relaciones personales**. Claramente hay una falta de oportunidades para conocer e interactuar con personas recién llegadas, a pesar de la omnipresencia de las cuestiones relacionadas con la migración en los debates y los medios de comunicación, que a menudo genera sentimientos de miedo y exclusión.

Fuentes:

*Estudio de impacto de SINGA Bélgica, 2022

**Le Fil survey - SINGA 2023



ENCUENTROS INTERCULTURALES

SINGA se esfuerza por crear vínculos y experiencias compartidas para fomentar las conexiones entre recién llegados y locales en torno a intereses comunes como la cultura, el deporte, la música, la gastronomía y muchos otros. Dependiendo de las preferencias individuales y la disponibilidad, estas experiencias pueden realizarse en grupos o en parejas.

Ejemplos de momentos y actividades de SINGA:

Moninga

La mitad de los recién llegados son mujeres. Su viaje migratorio suele causarles traumas adicionales. SINGA ofrece espacios de expresión tanto a las mujeres recién llegadas como a las locales. Estos espacios son facilitados por un mediador y un psicólogo, y las interacciones pueden tener lugar en varios idiomas para garantizar que todos puedan expresarse cómodamente.

"El Programa MONINGA de SINGA es realmente un momento privilegiado, un espacio seguro donde cada mujer puede expresarse libremente sobre todos los aspectos de su vida y abordar temas delicados como la identidad, la reconstrucción personal y muchos otros. Es un espacio de escucha auténtica donde cada mujer puede compartir sus experiencias y ser escuchada, recuperando el poder de actuar sobre su propia vida. He visto a muchas mujeres recuperar la confianza y la fuerza a través de esta dinámica de grupo y salir con herramientas de apoyo psicosocial."

**NAGHAM BAJJOUR -
MEDIADORA PSICOSOCIAL**

SINGA Blabla

Un encuentro semanal abierto a todos en el que locales y recién llegados se reúnen para compartir momentos de convivencia a través de juegos, música, gastronomía y mucho más. En Bélgica, es el SINGA BAZAR, que se celebra dos veces por semana en Bruselas.

"Gracias a SINGA, ya no tengo miedo de entablar una conversación y entablar amistad con gente nueva. El equipo de SINGA ofrece una gran oportunidad para hacer amigos y conocidos. Esto es realmente esencial, sobre todo para las personas que, como yo, llegan a Bélgica".

DIANA, PARTICIPANTE EN BRUSELAS

Programa Buddy

Poner en contacto a dos personas en pie de igualdad, con intereses compartidos, para crear un binomio que pueda reunirse para descubrir la ciudad, participar en actividades colectivas y aprender el uno del otro cotidianamente.

"Cada encuentro, cada nueva persona a la que se acompaña es un descubrimiento: una personalidad diferente, una cultura diferente, un enfoque distinto de la vida. Ambas personas tienen mucho que ganar con ello".

**SERGE MAKCHEEFF, ADMINISTRADOR
DEL PROGRAMA BUDDY**



Cifras clave

61%

de los recién llegados han visto reducida su sensación de aislamiento gracias a SINGA.

67%

de los recién llegados han recuperado la confianza en sí mismos gracias a SINGA.

53%

de los participantes se sienten más cómodos en el idioma local gracias a SINGA.

61%

de los recién llegados han declarado que SINGA les ha ayudado a sentirse como en casa en su ciudad de acogida.

Fuentes : Estudio de impacto de SINGA Bélgica,

J'ACCUEILLE - NUESTRO MODELO DE INNOVACIÓN SOCIAL

¿Qué mejor manera de aprender a vivir juntos que... vivir juntos de verdad?

Un número alarmante de personas refugiadas se encuentra sin acceso a una vivienda estable, lo que les impide concentrarse en la realización de sus proyectos de vida, ya se trate de volver a estudiar o de buscar trabajo. Paradójicamente, miles de ciudadanos están deseosos de implicarse y dispuestos a abrir sus puertas.

Con esta idea en mente, SINGA puso en marcha en 2015 J'accueille, un programa de acogida ciudadana destinado a emparejar a refugiados que necesitan alojamiento con particulares locales que disponen de una habitación libre durante unos meses. La asociación ha crecido y ahora está presente en más de 10 ciudades de Francia.

En 2022, cuando estalló la guerra en Ucrania, J'accueille recibió más de 5.000 ofertas de alojamiento en apenas un mes. En Bruselas, el programa CALM (Comme à La Maison) pone en contacto a particulares y refugiados a través del alojamiento compartido.

Fuentes :
Evaluación de Impacto, 2017

El método "J'accueille" Por SINGA

¿La clave del éxito? Un riguroso método de emparejamiento, un seguimiento diario personalizado y un apoyo a largo plazo tanto para los anfitriones como para los huéspedes.

Un elemento crucial y distintivo de J'accueille es el emparejamiento de anfitriones e invitados en función de sus intereses y campos profesionales. **Este requisito previo no sólo propicia momentos únicos de compañerismo y convivencia durante la cohabitación, sino que también abre oportunidades profesionales para los anfitriones.**

"Abrir tu puerta es muy sencillo. En cuanto decides comprometerte con el proceso. El apoyo prestado por J'accueille y las etapas del proceso de emparejamiento definidas por la asociación son inestimables. Permiten a ambas partes validar cada etapa del compromiso sin prisas".

SOAZIC Y YOLANDE, ANFITRIONES

El apoyo prestado por J'accueille incluye:

- Apoyo social cubierto al 100% por J'accueille gracias a trabajadores sociales dedicados.
- Formación intercultural y seguimiento personalizado de cada convivencia.
- Se organizan reuniones periódicas para que todos puedan compartir sus experiencias..
- Durante la cohabitación, acceso a servicios profesionales de mediación para facilitar la comunicación en caso necesario.



Carme Diaby, Rafaela Lia y Maribel Burgos, durante la Sesión Hoja de Ruta del programa de incubación CONEXUS III - SINGA Barcelona

Cifras clave

Fuentes : Evaluación de Impacto

71,5%

encuentra una solución de vivienda después del programa

45,3%

tiene empleo (frente al 13,1% al principio)

91%

de los anfitriones considera la acogida ciudadana como una solución para el futuro.



«Necesitaba un techo, un lugar al que llamar hogar, rehacer mi vida. Con este programa, mi vida ha cambiado totalmente. Tenía muchos sueños cuando llegué, pero sin contactos, sin cualificaciones, estaba solo. Hoy he encontrado mi lugar en la sociedad francesa.»

MED EWAZ,

ACOGIDA EN 2015 Y EMPLEADA DE J'ACCUEILLE DESDE 2022



«Como ocurre con cualquier inmersión lingüística y cultural, las personas que acogemos se sienten "en casa" más rápidamente y contribuyen más a su sociedad de acogida. En cuanto a los anfitriones, también desarrollan capacidades inestimables en términos de apertura a los demás, mejor comprensión de los problemas sociales, resiliencia y adaptabilidad. Acoger significa hacerse más fuerte para el futuro, individual y colectivamente.»

DAVID ROBERT,

CO DIRECTOR J'ACCUEILLE



5 Para SINGA, la inclusión, la clave para cambiar las perspectivas

La inmigración es un tema central del debate público, a menudo utilizado para suscitar temores. En este ámbito, las percepciones tienen una desafortunada tendencia a superar a la realidad, y la deshumanización de los recién llegados tiene consecuencias desastrosas tanto para la cohesión social como para los individuos que la componen.

Según una encuesta de Eurostat de 2018, los europeos creen que acogen a 3,4 veces más inmigrantes de los que realmente acogen. Esta distorsión entre la realidad de los flujos migratorios y su percepción queda corroborada por la encuesta de Ipsos Steria "Los peligros de la percepción", que revela una sobreestimación de 15 puntos del número de inmigrantes en Francia y Alemania. Para el 84% de los franceses, "la inmigración es un tema del que no se puede hablar tranquilamente en Francia". (Sondeo realizado para Le Palais de la Porte Dorée, Estudio sobre la inmigración, mayo de 2023)

Por ello, SINGA intensifica sus esfuerzos para facilitar el debate, educar a los ciudadanos y transformar las percepciones sobre la inmigración. SINGA destaca los retratos y las historias de las personas afectadas, sus contribuciones positivas a la sociedad, y sensibiliza sobre la realidad de la migración. **SINGA se compromete a transformar el léxico y las imágenes asociadas a la migración, encarnando la inclusión en lugar de la exclusión.**

DAR A CONOCER NUEVAS NARRATIVAS Y DAR VOZ A LAS PERSONAS DIRECTAMENTE IMPLICADAS

En un mundo en el que los modelos de éxito tienden a parecerse en cuanto a trayectorias profesionales y perfiles, nuestros programas acompañan y revelan modelos a seguir de otros lugares. Son personas que toman la iniciativa, crean empleo y se convierten en historias de éxito por derecho propio. Año tras año, SINGA les brinda oportunidades de expresión y visibilidad.

Los eventos INSPIRE, los Premios SINGA en Suiza y Alemania, las ceremonias de clausura y los numerosos eventos que organizamos son oportunidades para expresar y revelar estos diversos talentos.



Inspire show Lille 2023



Inspire show Lille 2023



Mesa redonda Gaité Lyrique 2023



Inspire show Lyon 2023

NUESTRA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA DEGRADACIÓN PROFESIONAL

Para conmemorar el Día Mundial del Refugiado, el 20 de junio de 2023, SINGA lanza su primera campaña de sensibilización sobre un tema importante: la degradación profesional.

Más allá de sus habilidades y competencias, muchas personas refugiadas se enfrentan a una ardua batalla para encontrar empleos que se ajusten a su nivel de formación y experiencia. De hecho, las personas recién llegadas tardan una media de 10 años en volver a su situación socioprofesional inicial. Esta degradación profesional repercute directamente en su inclusión social y económica, así como en la sociedad en su conjunto, ya que desaprovecha sus talentos y su potencial.

La campaña llegó a 10 millones de personas en 2 meses, y recibió el Premio de Oro por la Campaña de Comunicación sobre Diversidad e Inclusión en la Cumbre de Inclusión Económica en Bercy, organizada por la Fundación Mozaik. En pocas semanas, numerosos medios de comunicación y el público en general se han interesado por el tema de la degradación profesional, tan poco cubierto.



GLOSARIO

NUESTRAS 3 PALABRAS PRINCIPALES A REDEFINIR

1

☒ "Migrante" o "Refugiado"

☑ Recién llegado, recién llegada

La palabra "migrante", que debería definir a una persona que se desplaza de un país a otro, engloba ahora a todas las poblaciones extranjeras, incluso a aquellas que llevan años asentadas y perfectamente integradas en su país de acogida. Sugiere así una noción de deambulación permanente. Gradualmente, la palabra ha ido adquiriendo connotaciones negativas, hasta el punto de asociarse con una intrusión no deseada.

El término "refugiado" se refiere principalmente a un estatuto jurídico, no a una expresión de identidad.

En SINGA hablamos de "recién llegados", términos que reflejan una realidad temporal y social. La persona recién llegada no se encuentra en una posición de inferioridad en relación con la ciudadanía de la sociedad a la que se une. La vocación de esta persona es encontrar un lugar que le permita perder pronto su estatus simbólico e integrarse como igual en la sociedad de acogida.

El término "recién llegado" también pone en relieve el vínculo con el lugar de llegada, evocando una nueva esperanza, una nueva perspectiva y la posibilidad de una nueva vida. Nos anima a alejarnos de categorías y etiquetas asociadas al estatus legal, y a convertir el territorio en un espacio compartido.

2

☒ Español, francés, alemán, ...

☑ Persona local

Queremos enfatizar la residencia en un territorio más que la nacionalidad. La expresión "persona local" se refiere a alguien que ha vivido en un territorio durante mucho tiempo y conoce sus códigos socioculturales.

3

☒ Integración

☑ Inclusión

El término "integración" suele implicar la eliminación y dilución de las diferencias, mientras que la "inclusión" hace hincapié en la valorización, la suma y la puesta en valor de la riqueza que aporta cada individuo.



Nuestras principales cifras

7 Países

Alemania, Bélgica, Canadá, España, Francia, Luxemburgo, Suiza.

80 000+

miembros de la comunidad SINGA (locales y recién llegados).

2000+

Emprendedores apoyados, de los cuales 50% son mujeres.

67%

de los recién llegados han recuperado confianza gracias a SINGA.*

66%

de las personas locales consideran que ha cambiado su perspectiva sobre la migración*

60%

de las empresas incubadas en SINGA siguen funcionando tres años después.

90%

de los líderes de proyecto se finalizan SINGA con un resultado positivo: empleo, formación, continuación de su proyecto empresarial* .

400+

empresas o asociaciones creadas desde 2015.

71,5%

de personas encuentran una vivienda adecuada tras el programa J'accueille.***

74%

tasa de mejora socioprofesional*

Fuentes:

*Estudio Impact Improve, 2023

**Estudio de impacto SINGA Bélgica - 2022

*** Evaluación Impacto - 2017

SINGA

Contacto de Prensa :

Myriam Nouicer
Head of Communications
myriam@singa.io
+33650377667

Redes Sociales:

[Instagram](#)
[Linkedin](#)
[Twitter](#)

Sitio Web:

wearesinga.org
singa-espana.com